

熊本を予防歯科先進県

～お口の健康をロアツノを通じて実現～

お口の健康

予防歯科

テーマの概略

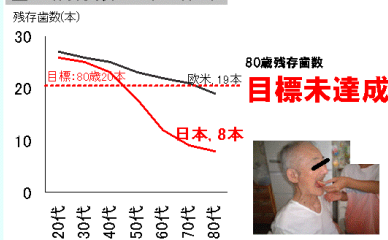
スポーツを通じて予防歯科を普及し、更にその先の生活習慣病を予防につなげる

提言の内容と価値

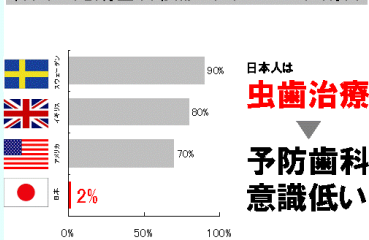


日本は予防後進国、虫歯治療で歯医者に行く虫歯になる前の目に見えない歯垢除去が効果的

歯の残存数 日本と欧米



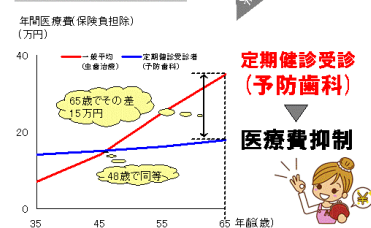
各国の定期歯科検診・クリーニング割合



予防歯科の発想転換

これまでは虫歯治療 現状:98%
これからは予防歯科 現状:2%

歯科+歯科 年間医療費



潜在顧客見積 98%



歯垢を見る化する手法は歯垢着色剤が好ましい 主体的な歯医者クリーニングを促し予防歯科を普及

診断方法	商品	衛生面	価格	設置場所	診断結果
歯垢着色剤	カラーテスター [®] など (サントリー)	○ 時間が経てば唾液で流れる	○ 約10円/粒	○ 設置場所不要	△ アナログで分かりにくい
レーザー診断	ダイアグノデント (カボ社)	× 専用のカバーの付替を伴う	× 約30万/式	× 電源が必要	○ デジタルで分かりやすい



地域性を考慮し、8020推進員へ賛同 ロアツノを通じ歯医者クリーニングを促す



※ 歯科はロアツノ熊本を応援します

ロアツノ熊本は予防歯科を推進します

予防歯科へのプロモーション

賛同 8020推進員

ターゲット ロアツノファン

認知 予防歯科冊子

記憶 予防歯科利点

試用 歯垢の見える化

ブランド化 歯医者クリーニング

予防歯科普及

実はその先には



予防歯科の市場拡大



売り手良し、買い手良し、世間良しの三方良しの精神 オール熊本で さあ、やるわよ

近江商人の家訓
三方良し
売り手良し
買い手良し
世間良し
ソーシャルメディア時代のビジネスモデルの基本

売り手良し：歯科医師、歯科衛生士の仕事増加
買い手良し：“早く、安く、気軽”な素敵な歯
世間良し：先にある生活習慣予防から“社会保障費の削減”
美味しく食して素敵な えがお