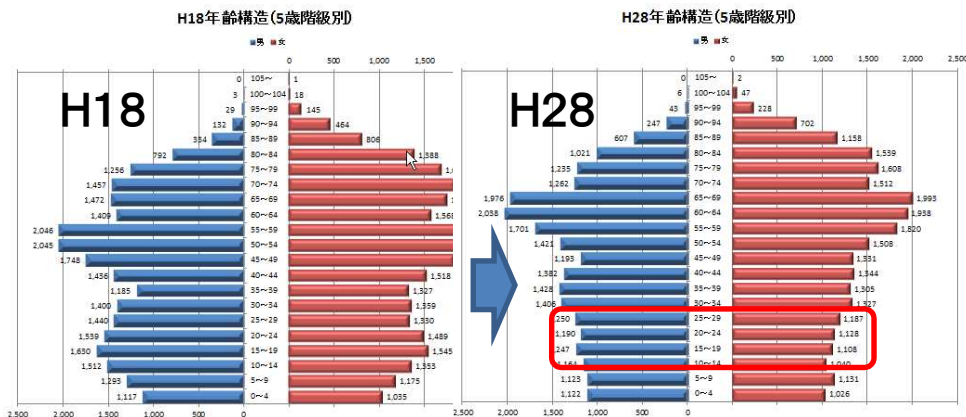


若者が「つどう」まちづくり

人口Up、賑わいUp、シャッターUpのUpUp大作戦

【チーム名】クイントット Member

小澄秀之、江藤友紀、小川雅稔
宮田宏美、右田一樹



年齢別人口(5歳階級別)



働く場所がない。。



後継者がいないので店を閉めるしかない。。

課題

- ・おしゃれなお店がなく買い物できない
- ・頑固な年長者(もっこす)と若者の考え方にギャップがある
- ・よそ者を受け入れたがらない風潮がある

若者が菊池市に魅力を感じていない

提言内容

- ① 大学生や新規就労者などの若者を対象に人材育成・起業支援を目的とした料理人や雑貨職人を育成する講座を開設。将来的な起業・独立を支援。
- ② 空き店舗の調査、オーナーの意向確認と意識作り。
- ③ 起業希望者と空き店舗オーナーとのマッチングを行い、空き店舗をリノベーションすることで、まちなかの賑わいを創出。

人材育成・就業支援



拠点 菊池市生涯学習センター

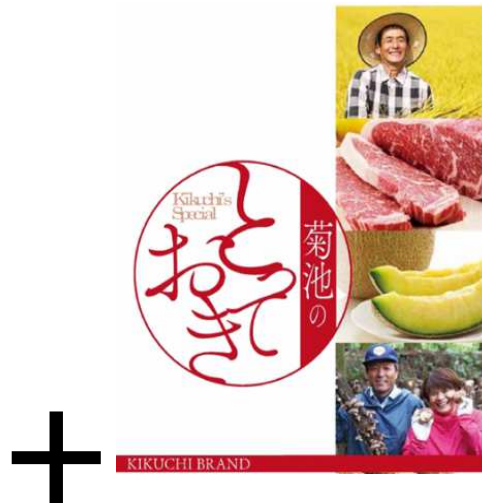


空き店舗調査
オーナー意識づくり



マッチング
世代間交流

若者が輝ける菊池！！



「本音酒」



関わりあいの場

重要性・有効性

シビックプライド

人材育成から、チャレンジショップなどの起業前の段階で、菊池産の食材や地域の人と交流する機会を設ける。

空き店舗の解消

オーナーマインド改革による店舗活用の促進

セールスポイント

- ・ 若者の働く場所がないという課題と、空き店舗が増加しているという課題を組み合わせで解決！
- ・ 中心市街地に、図書館と公民館の複合施設として新たに整備される生涯学習センターを拠点とし、若者の就業のための講座を開設するとともに、起業の準備段階として、空き店舗や廃校を活用したチャレンジショップにより、地域に入る基盤の育成と、将来の空き店舗での起業へと繋げる。
- ・ 若者(受講者)とオーナーが起業前の段階で寝食を共にし、本音を語りあいながらお酒を酌み交わす『本音酒』などの関わり合いの場の提供により、貸す側と借りる側との信頼関係を構築。

若者が愛着と誇りをもち、住み続けたい「菊池」を目指す！