

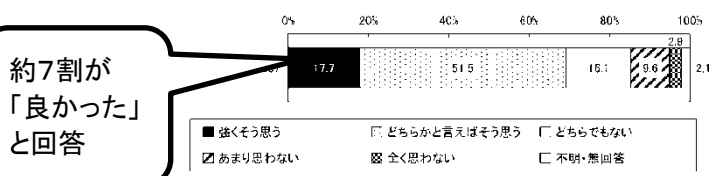
あなたのやる気スイッチを押します！

～市外に行った「わきやあもん：若者」BIGになって帰ってけえ～

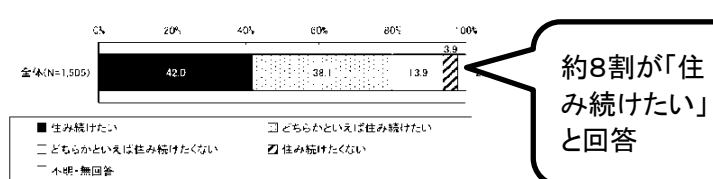
背景

第2次菊池市総合計画後期基本計画策定時に行った市民アンケート調査の結果

◆あなたは菊池に生まれてよかった、暮らしてよかったと思いますか



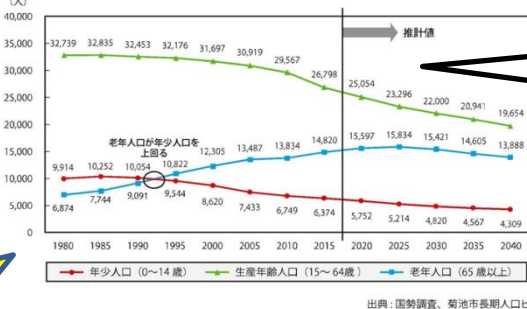
◆あなたは今後も菊池市に住み続けたいと思いますか



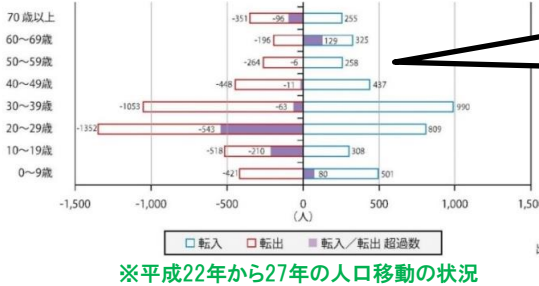
○菊池市民は郷土愛が強いと感じ取れる



◆菊池市における生産年齢人口の推移



◆菊池市における人口移動の状況(年齢別)



- 背景からみえてきたこと
- ・菊池市民は郷土愛は強いが、菊池市から離れていく人は多い、特に若い世代が顕著である
 - ・若い世代が減少することは、少子化も進み、活気や魅力が失われる

課題

人口が減少すれば、まちは衰退していくことが明らかでありながら菊池市を離れていくということは「自分が菊池市を魅力あるまちにしたい」「自分が菊池市を活性化したい」という当事者意識が低いのではないかと考える

解決策

郷土愛を引き出す

- 幼少期から郷土愛の醸成
- 誰もが持っている郷土愛を芽生えさせる

どりかむスイッチ

「ほくの」「わたしの」菊池だいすき！夢プロジェクト



子どもたちが「菊池をこうしたい」「菊池でできたらいいな」という夢を語る場をつくる



想ひ出(で)スイッチ

地域の魅力を伝える冊子づくり

郷土愛の醸成



高校生や大学生が主体となり、地域住民や小中学生と一緒に地域の魅力や伝統文化・行事などを調査体験



おもい出(だ)スイッチ

Uターン者向けウェブサイトの設置・運営

- ・既存サイト(市HP移住定住サイト)を活用
- ・雇用や住まいの情報の他、Uターン者や地元企業のインタビューなどの情報を掲載。きめ細かな情報発信と情報の一元化を図る

「菊(聴く)チューバー体験日記」の配信



ユーチューバー(地域おこし協力隊)が菊池の生活体験や食レポ、菊池に住めば「できること」を1分程度の実体験動画を作成し配信する

効果

- ・提案した三つの「スイッチ」を押すことで、それぞれの持っている郷土愛が目覚め、「菊池に戻って仕事がしたい、活躍したい、恩返ししたい」と思い、多くの若者が菊池市に帰ってくる
- ・さまざまなスキルや知識を身に付けた若者は、仕事に活かすだけでなく、スポーツや地域活動などの活性化にも波及するなど相乗効果も期待できる



- 魅力や活気が生まれ人が集まってくる
- 地方創生の推進につながる

