

創ろう！エネルギーな商店街

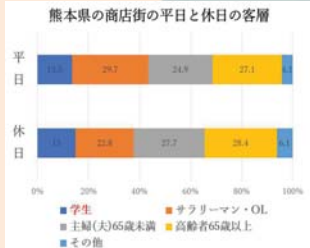
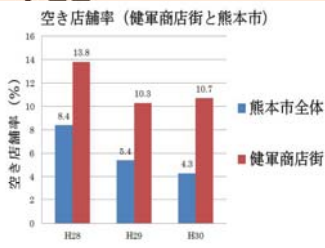
Team MKY

背景

空き店舗率（健軍商店街）
過去3年間 **10%以上**

商店街の客層（学生）
平休日ともに**15%以下**

（イメージ）シャッター通り
廃れた商店街
高齢化



課題

課題①

空き店舗の増加



課題②

若者の商店街離れ



対象
健軍商店街

広場の活用例

2F 休憩スペース



1F カフェ



健軍商店街MAP



課題解決案

① 休憩スペースの設置

一人でゆったりと

楽しく談話

休憩スペース

友達と勉強



POINT

老若男女さまざまな年代での
交流の機会を創ることができる

② 貸し出し店舗の設置

貸し出し店舗



定期会議の場

希望者貸し出し

学生と商店街の人との
話し合い

時間予約制で
希望者の用途
に応じて貸す

商品販売、サークル会議など

POINT

商店街に目新しさが出て
興味を持ってくれる

③ 預かりサービスの場の設置

小学生

宿題チェック
学生と遊ぶ

中学生

勉強でわからない
箇所を解決



POINT

預かってもらった親や地域住民と
学生間の信頼関係を構築できる