


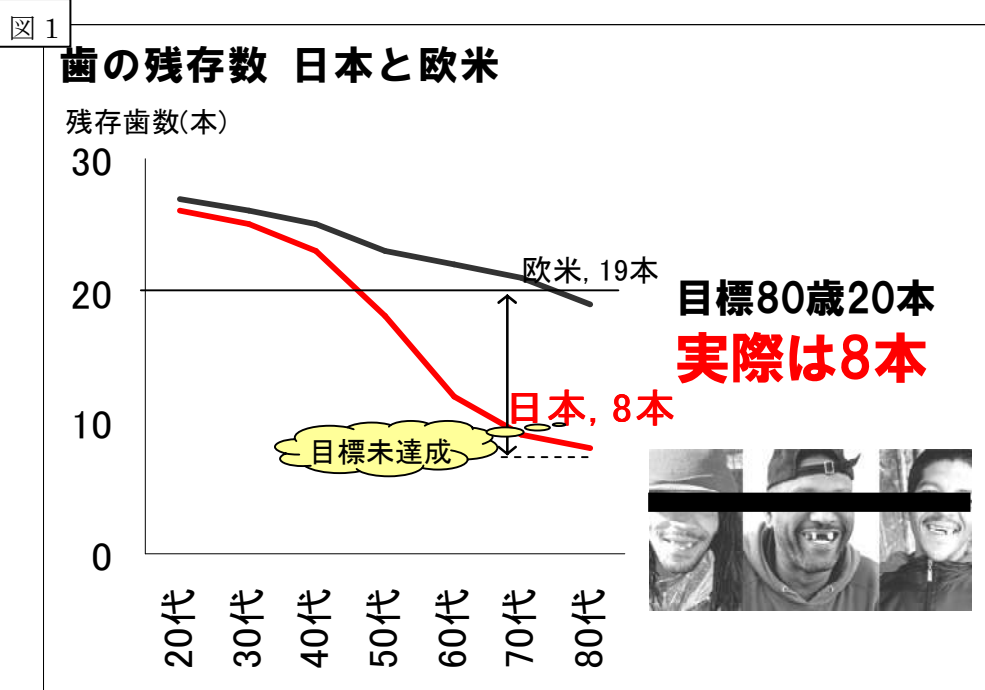
全体で A4 用紙 10 枚以内に納めてください。スペースは自由に動かして構いませんが、字数制限がある箇所は制限以内で記載してください。

チーム名・代表者氏名	チーム  っぴー (代表者: 小山 裕子)
発表テーマ (50字以内)	熊本を予防歯科先進県へ ～お口の健康 ロアツソ応援を通じて予防歯科～

提案概要を 400 字以内でまとめて記述してください。

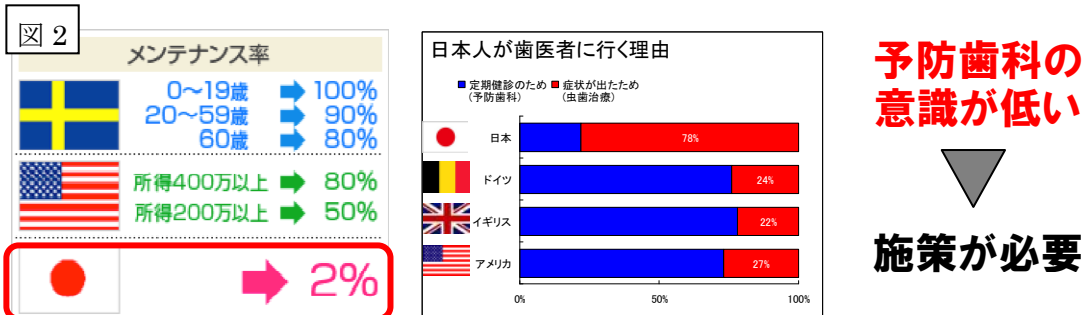
・課題の根拠

図1の通り日本は他国と比較して予防歯科医療において、後進国だと言えます。この問題を楽しく、熊本の地域性に着目した独自の切り口で解決するための政策を提言します。



・原因の根拠

図2の通り欧米などの歯科先進国が予防的な歯科処置であるのに対して、日本の歯科は悪いところを「治療」するのが原則だからです。



提言の内容

この提言で解決しようとしている問題・課題とその背景および、提言の目的を明確に記述してください。

・本提言の目的

予防歯科を定着するためには虫歯になる前の目に見えない歯垢を見える化し、歯磨きで除去できない歯垢を歯医者でクリーニングを促す仕組みが効果的です。

図3は歯垢確認方法の調査結果です。歯垢確認の最新技術でダイアグノデント(カボ社)のレーザー診断装置などがあるが、価格が高く、衛生面からの維持管理で広く普及するのは難しい、そこで歯垢確認を楽しくかつ気軽にできるということが大事だと考えました。私たちの提案は、歯垢着色剤を使って歯垢を見える化してロアツソを応援し、応援後に歯医者でクリーニングするような機会を設け、楽しく予防歯科の役割を広めていくことができるのではないかと考えています。

図 3

診断方法	商品	衛生面	価格	設置場所	診断結果
歯垢着色剤	カラーテスターなど (サントリー)	○ 時間が経てば唾液で流れる	○ 約10円/粒	○ 設置場所不要	△ アナログで分かりにくい
レーザー診断	ダイアグノデント (カボ社)	× 専用のカバーの付替を伴う	× 約30万/式	× 電源が必要	○ デジタルで分かりやすい

Amazon 検索結果内容を小山が編集

・政策提言

この歯垢着色剤を一般的な物にするため、熊本の地域性に着目した提言内容を考えました。

ターゲット：ロアツソファンにターゲット

認知：ロアツソホーム戦で歯垢着色剤と予防歯科冊子を配布(8020 推進員など)

記憶：ハーフタイムで予防歯科冊子を読む

試用1回目：無償サンプルを使ってみる

試用2回目：購入して試してみる

ブランド化：歯磨きでは歯垢が除去できない気づきを促し、歯医者へ行く

サイクルを循環することでロアツソファンへの拡大、

また成功が一巡したら、ロアツソファン以外(野球やラグビーなど)へ広告していく。





・ 価値創造

これまでの従来にない“安い”“早い”“気軽”価値を創りあげ、提供できます。

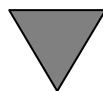
**これまでは**

- ・ 歯科医師による治療が必要なため価格が高い
- ・ 診断に時間がかかり治療まで1週間～数週間かかる
- ・ 異常があれば歯医者へ行き、治療する



**これからは**

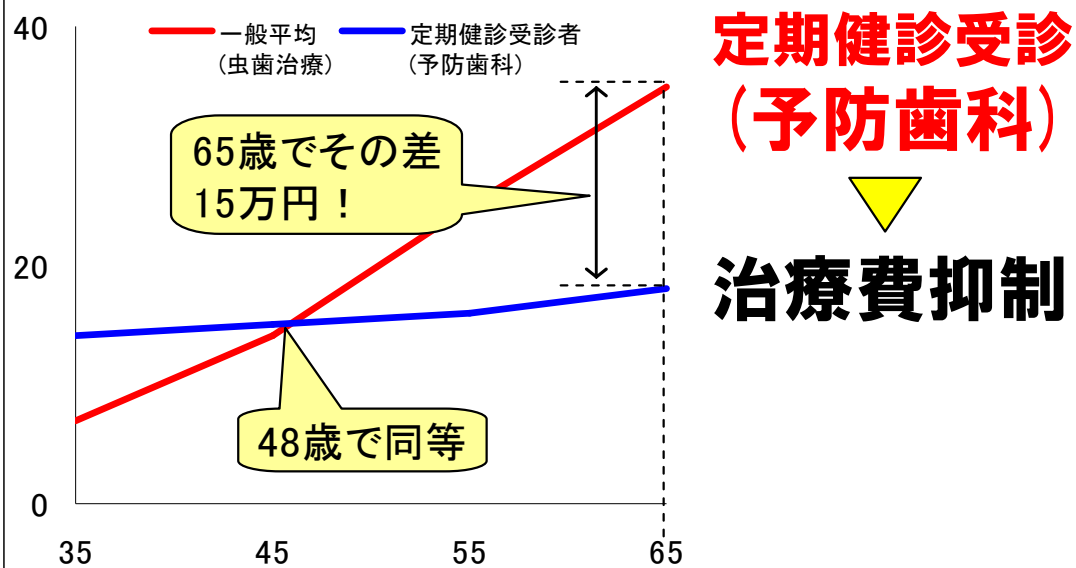
- ・ 歯科衛生士による歯垢除去のため価格が安い
- ・ 歯垢着色剤で歯垢が見える化でき自分で判断できるので短時間で終わる
- ・ 無料、且つ自宅で行えるため予防歯科への抵抗“ゼロ”



そして、その裏にはこんなメリットが...

**医科＋歯科 年間医療費**

年間医療費(保険負担除)  
(万円)



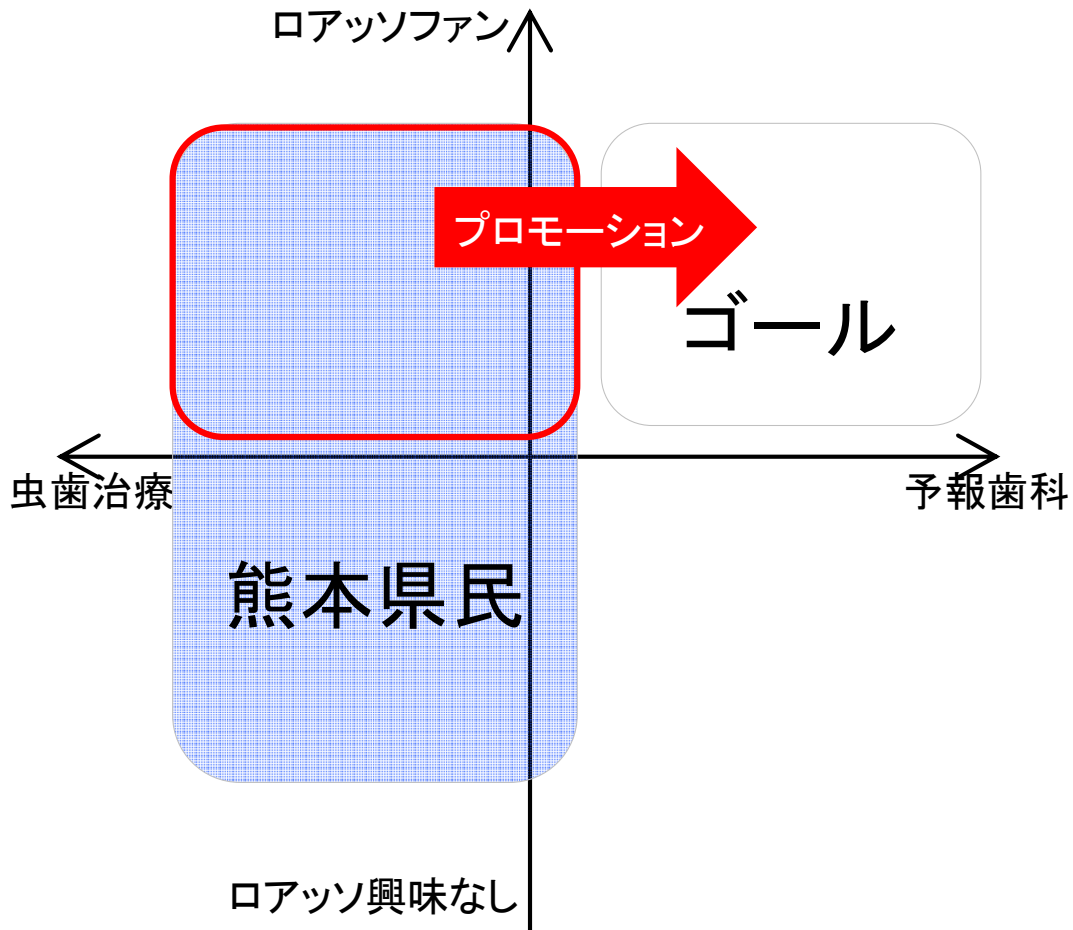
2010年10月 オランダ Phillips 社調査結果を小山が改定

提言の具体的な内容を記述してください。「誰が」、「何を」、「どのように」、「どのくらいの期間をかけて」を明確に、さらに、「いくらぐらいの予算をかけて」するのかについても言及があるとなお良いです。

・ 提言実行

1. 誰が : 8020 推進員やボランティアが
2. 何を : 歯垢着色剤+予防歯科の効果を記載した冊子を無料配布し、
3. どのように : ロアツソファンが歯垢着色剤を使って、歯医者での歯垢クリーニングの気づきを促し、
4. どうする : 歯医者でのクリーニングを行う

将来は歯科医師の広告料金で無料配布がまかなえるほどに成長することが期待



ロアツソは予防歯科を推進する。

歯科業界はロアツソを応援する。

本提案でロアツソと予防歯科を結びつけてシナジー効果

“お口の恋人 LOTTE” に変わるコピーを作る。

例えば “お口の健康 予防歯科”

提言を実装したときに、期待できる効果はどのようなものですか。

・期待できる効果

1. ロアッツファンに対して


見えなかった歯垢を無料で見える化でき、予防歯科の気づき、行動を促すことでこれまでにない“早い”“安い”“気軽”を提供できる。

2. 歯科業界に対して

コンビニ程多い歯科業界に潜在顧客需要を呼び込むことができ、仕事が増加する(歯科医診療所 13年/6万8701ヶ所、コンビニ 15年/約5万2000ヶ所)

※2015年9月17日 日本経済新聞 “歯医者なぜ長引く 供給過剰、無駄な治療も“より引用

3. 世間に対して

予防歯科は生活習慣病全般につながり“年々増加する社会保障費の削減”になります。波及効果として美味しく食することで健康寿命の延長、素敵な  えがおつまり、“笑う門には福来たる”をもたらします。



歯垢が見える化、行動を起こすことで予防歯科ができること

予防歯科だけでなく、生活習慣病全般の予防につながり、豊かなライフスタイルを実現できること

これが今回の提言で実現できることです

本提言

×

歯科業界  
ロアッツ

=

予防歯科



生活習慣病予防  
を上流で止める



・私の夢

将来は土用の丑の日のようにロアッソホーム戦を歯の日として、熊本県民の一大イベントにするのが私の夢です。



土用の牛の日はうなぎを食べよう ⇒ロアッソホーム戦は歯の事を考えよう

最後になりますが、今回の提言にあたり、熊本大学政策創造研究教育センターの指導教員の河村准教授には 9 月中旬から短期間で形にするため、多くの御指導をいただきましたことに改めて御礼申し上げます。

【引用】

大阪府ながよしデンタルクリニックホームページ

財団法人 8020 推進財団ホームページ

2010 年 10 月 オランダ Phillips 社調査発表結果

2015 年 9 月日本経済新聞 “歯医者なぜ長引く 供給過剰、無駄な治療も“