

合志のヒーローにおれはなる！！！！  
～SNSとカフェでマンガミュージアムを合志の顔へ～

渡部ゼミ②

熊本大学法学部法学科

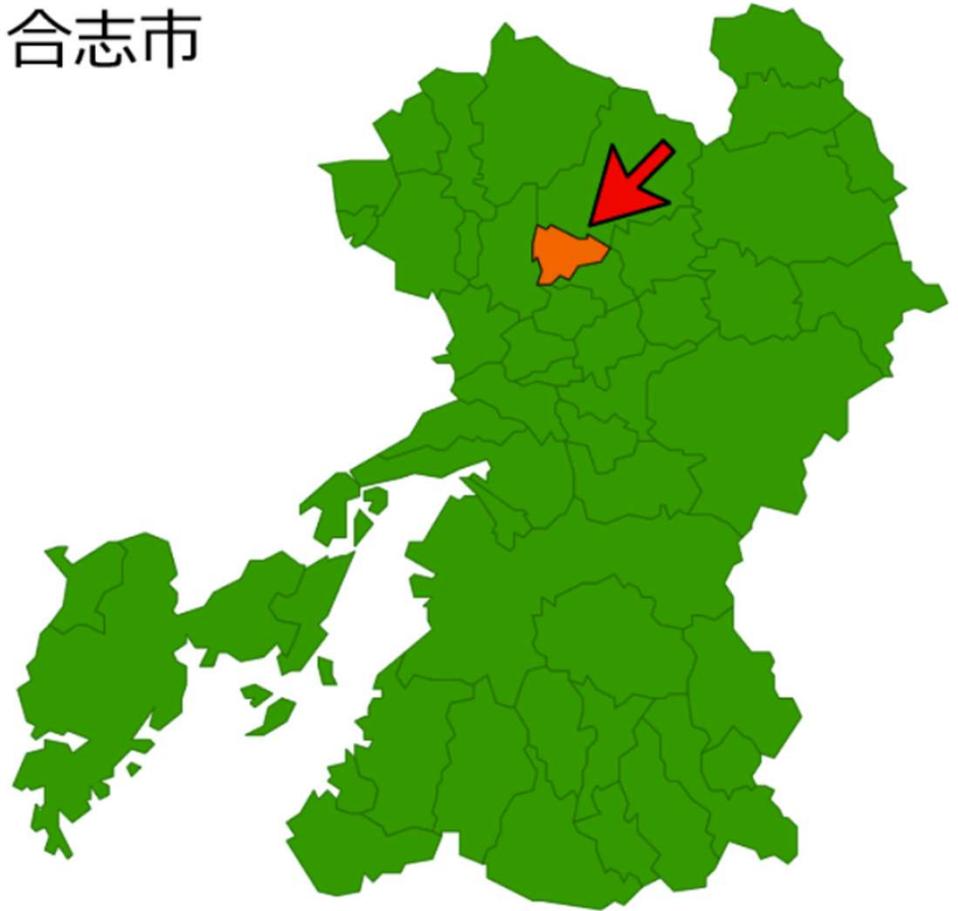
猿樂南海 富永慎吾 前田亜美花 松本こはる

はじめに

## ○合志市の紹介

- ・人口63,527人(2021年9月30日時点)
- ・県都熊本市の北東部
- ・通勤通学に便利なまち  
⇒人口増加の一途を辿っている
- ・2014年以降、「住み良さランキング」(東洋経済)では何度も九州1位を獲得

合志市



## 「第2期合志市まち・ひと・しごと創生総合戦略」

### ○基本目標

- (1) 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
- (2) 地方とのつながりを築き、地方へ新しいひとの流れをつくる
- (3) 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- (4) ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

⇒ 「合志市マンガミュージアム」の活用が必要

## 合志マンガミュージアム

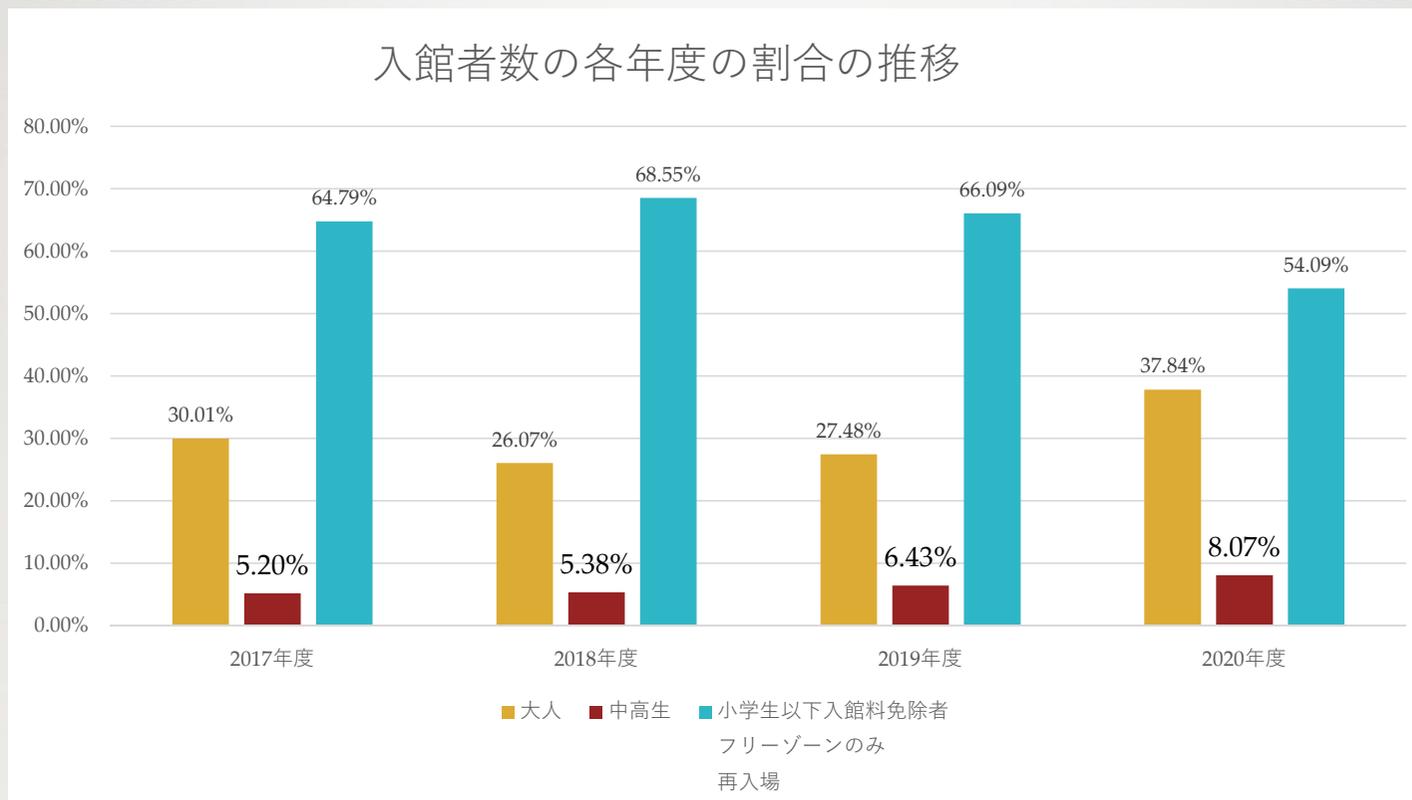


- 2017年7月にオープン
- 当初の年間入館者数の目標は15,000人  
→約3か月で年間目標を超える
- 約20,000冊の漫画が読み放題  
→1960年代から最新のものまで年代順に展示
- 「地域に愛されるミュージアム」と「全国規模のマンガアーカイブの拠点」  
の2つを目標としている



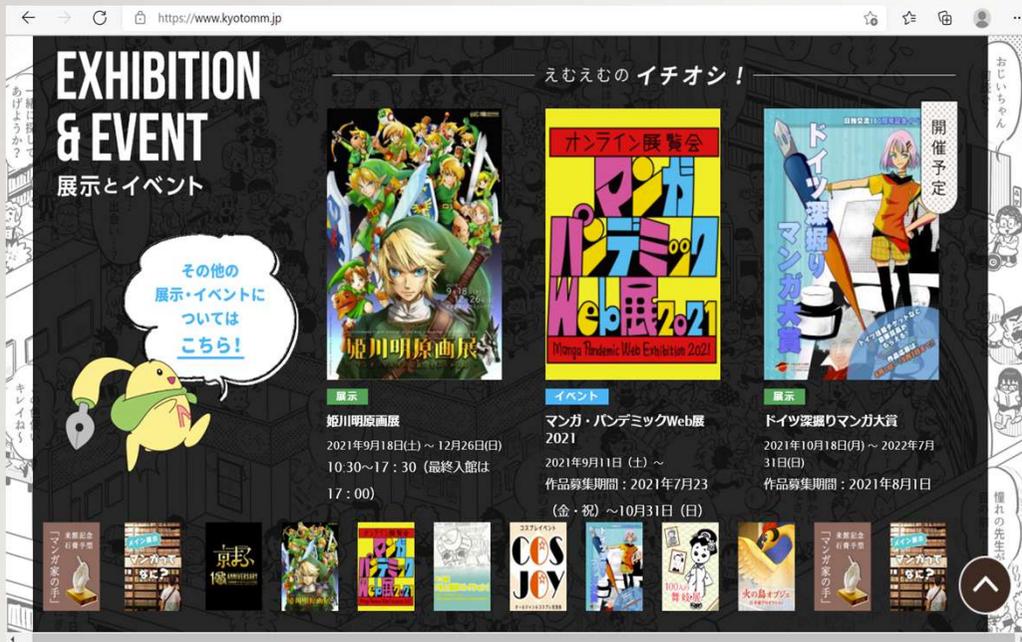
# 課題

## (1) 中高生の入館者数が少ない



# 課題

(2)公式YouTubeやホームページ、SNS等による情報の拡散力が弱い



京都国際マンガミュージアム



合志マンガミュージアム

## 課題

### (3)地域貢献の役割が小さい

- ・ 目標と現状

目標：「地域に愛されるミュージアム」

現状：公的施設や地域住民、企業などとの結びつきが弱い

→役割を十分に果たせていない



## 解決方法

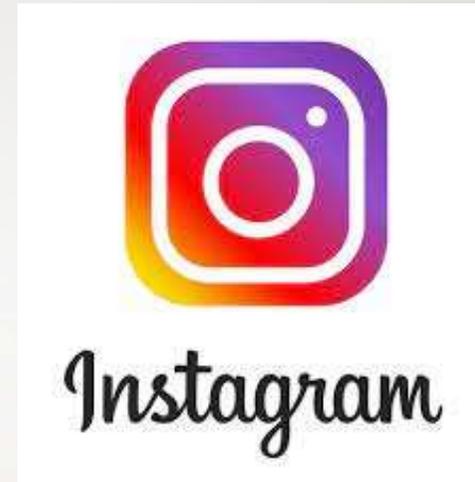
### ○既存の公式SNSの運営方法の改善

- ①ツイートの更新頻度を上げること
- ②イベントの様子や珍しい蔵書、新刊や人気作を写真や動画を用いて紹介すること
- ③合志市に関連するTwitterのアカウントと連携して、目に留まる機会を増やすこと



## 解決方法

### ○公式Instagramの開設



#### ◎Instagramのメリット

- ・ 写真の加工がしやすい
- ・ タグ付け機能で一般の人が容易にアカウントを見つけられる
- ・ 他の人の投稿を閲覧できるため、拡散力が高い
- ・ ストーリー機能を用いて手軽に情報を発信することができる

## 解決方法

### ○カフェの併設…『地域に密着したマンガカフェ』

「地域に密着」とは…

- ①合志市で収穫した食材を使用する
- ②他の合志市の施設と連携する
- ③地元住民の雇用の機会を創出する



## 解決方法

### ○カフェの併設…『地域に密着したマンガカフェ』

- ・マンガの世界観をイメージしたユニークなメニューの提供

(例) キャラクターのラテアート

作中に登場する食事の再現料理



## さいごに

### [課題解決後の未来]

- ・ 地域経済への貢献
- ・ 地域社会におけるソーシャル・キャピタルの構築
- ・ 地域住民の主体性向上

### [根拠]

- ・ 合志市全体で相互の信頼関係が生まれること
- ・ 当該事例によって合志市に関心をもつ人が増える  
→ 新たな取り組みに挑戦する住民も表出すること
- ・ カフェの売上は地域内に循環する仕組みとなっていること

ご清聴  
ありがとうございました

